

## Offre(s) de stage des fonctions Communication, Création, Documentation

```
/**/ .js .annonce .contenu, .js .annonce .cartouche, .annonce .annonce-bottom{ display:none; } .annonce-bottom{
text-align:center; float:left; clear:both; width:100%; display:none; } .ouvert .annonce-bottom{ display:block; } .closer{
cursor:pointer; }/**/ /**/ .clearfix:after { content:" "; display:block; clear:both; }/**/ /**/ main#page div.contenu
div.annonce{ width:100%; margin:10px auto; font: 400 1em Verdana, Arial !important; } .annonce .titre{ font-size:15px;
font-weight:bold; color:#FFF; background-color:#c1002a; border-radius:8px; padding:0 12px; } .annonce .cartouche {
float:right; width:31%; margin:20px; } .annonce .cartouche-box{ border:1px solid #c1002a; border-radius:8px; } .annonce
.cartouche-box h4{ text-align:center; border-bottom:1px solid #c1002a; color:#c1002a; font-weight:bold; } .annonce
.cartouche-box ul{ margin-left:16px; } div.annonce-accordeon .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit.gif") 0 7px no-repeat; border:0; border-radius:0; color:#555;
padding-left:20px; } body div.annonce-accordeon .titre:hover{ text-decoration:underline; } body div.ouvert { border:1px
solid #333; border-radius:6px; } body div.ouvert .titre{ background:transparent
url("//www.cnam.fr/jsp/styles/default/img/coin-rouge-petit-vers-bas.gif") 0 7px no-repeat; } div.annonce-accordeon
.contenu{ padding-left:20px; }/* .clearfix:after { content: "."; display: block; clear: both; visibility: hidden; line-height: 0;
height: 0; } .clearfix { display: inline-block; } html[xmlns] .clearfix { display: block; } * html .clearfix { height: 1%; } */ foote
#pied_page .plan-site .plan-site__1_item, footer #pied_page #info__pied_page { width:32% !important; }/**
```

### RECHERCHE ALTERNANT.E/STAGIAIRE

L'AFPOLS est une association qui a pour mission de développer les compétences des personnes et structures intervenant dans le domaine du logement social. L'AFPOLS met en oeuvre des actions de formation, de professionnalisation, de certification, d'accompagnement et de conseil. Les adhérents de l'AFPOLS sont les organismes de logement social. Avec plus de 12 000 personnes formées chaque année, l'AFPOLS est l'opérateur de formation majeur du secteur Hlm. 81 % de nos actions se déroulent dans les organismes et en région. Nos actions de formation se déploient sur l'ensemble des domaines d'expertise des organismes de logement social : gestion locative, gestion de proximité, gouvernance et pilotage, gestion, patrimoine, maîtrise d'ouvrage, accession sociale à la propriété, vente et gestion des copropriétés, ressources humaines, management.

Le pôle Formations digitales a été créé en janvier 2020. Il est constitué de 1,5 ETP : une coordinatrice à temps plein, une consultante à mi-temps. Il travaille étroitement avec de nombreux partenaires et contributeurs : 35 Permanents de l'Afpols (consultant.e.s, assistantes, services supports), 150 formateurs Afpols, partenaires techniques, clients impliqués dans nos projets.

Il a pour missions de

- Instruire les projets de formation digitale (opportunité et faisabilité)
- Piloter le développement de projets de formation digitale (100 % digital ou blended) dans le cadre de l'offre Afpols et/ou en partenariat d'investissement avec des clients ou partenaires ; en lien avec des partenaires techniques et métiers (développeurs, concepteur, webdesigner, formateurs Afpols)
- Organiser le déploiement de ces dispositifs via nos diverses plateformes (LMS) en lien avec les équipes opérationnelles de l'Afpols) : de la commercialisation au déploiement opérationnel

Dans le cadre du développement de son pôle Formations digitales, l'AFPOLS propose (un stage longue durée / une alternance) de chargé de

#### Stage

**Date de publication:** 21/09/2021

**Fonction:** Création, Communication, Documentation

**Localisation:** Ile-de-France (Paris Métro Richelieu Drouot)

**Expérience:** Débutant

formations digitales. Sous la responsabilité de la coordinatrice du pôle Formations digitales, l'Assistant.e participera à l'activité du pôle dans la conception et le suivi des projets de formation digitale.

#### Missions principales

- Contribuer au développement des projets de formation digitale
  - o Contribution à la création et à la maintenance de ressources digitales : vidéos, textes, images, quiz divers avec les contributeurs métier et partenaires en audio-visuel
  - o Organiser des test users à divers moments du processus de développement
  - o Réaliser des recettes avant déploiement
  - o Contribuer à l'ingénierie de dispositif et l'ingénierie pédagogique des itinéraires pédagogiques en lien avec les équipes en charges de la conception
  - o Contribuer au suivi des projets : calendrier et budget
- Contribuer au déploiement des projets de formation digitale
  - o Contribuer à l'organisation du déploiement :
    - Système d'authentification, inscription, tracking, mailings,
  - o Contribuer à la commercialisation :
    - élaborer les plans de communication multicanal (site internet, mailing, réseaux sociaux) avec l'appui des équipes dédiées (en webmarketing)
    - concevoir des outils de communication interne et externe
  - o Suivre les déploiements :
    - inscrire les utilisateurs,
    - assurer le support (mail et tel),
    - suivre l'avancement des utilisateurs (tracking) et mettre en œuvre les actions opportunes (relance utilisateurs, infos clients),
    - formaliser des documents de suivi (reporting) récurrents ou ponctuels pour des clients ou les comités de pilotage Afpols.

#### Compétences requises

- Compétences en ingénierie de dispositif de formation
- Compétences en ingénierie pédagogique
- Maîtrise des outils bureautiques
- Maîtrise ou appétence pour les outils travail collaboratif en ligne (drive, slack, teams, visios, etc.)
- Agilité ou appétence sur plateformes LMS et outils internes de déploiement de formations digitales
- Gestion de projet

#### Qualités personnelles

- Proactif
- Excellent communicant
- Bon relationnel
- Rigoureux
- Organisation

#### Les candidatures

Les candidatures sont à adresser accompagnées d'un CV à Mareka Delepierre [mareka.delepierre@afpols.fr](mailto:mareka.delepierre@afpols.fr)

[mareka.delepierre@afpols.fr](mailto:mareka.delepierre@afpols.fr)

[\*\*Voir le site\*\*](#)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## INGÉNIEUR PÉDAGOGIQUE

Poste : Ingénieur pédagogique

Disponibilité : Dès septembre 2021

Profil recherché : Master 1 ou 2 dans le domaine de la formation des adultes.

Durée : Stage long (2-3 jours/ semaine)

**Stage**

**Date de publication:**20/09/2021

**Fonction:**Création, Communication, Documentation

Contexte : Dans le cadre d'un projet d'investissement d'avenir (PIA), des actions de formation sont mises en place afin de sensibiliser les acteurs du secteur des services de l'automobile aux enjeux et impacts du numérique. Au sein du PIA, l'Association Nationale de la Formation Automobile (ANFA) coordonne la conception de modules de formation et les expérimente auprès d'entreprises partenaires et de centres de formation.

Missions :

- Scénarisation des formations
- Recettages des contenus de formation fournis par les prestataires.
- Réalisation et suivi des expérimentations

Domaines de compétences attendues :

- Ingénierie pédagogique
- Ingénierie de formation
- Gestion de projet
- Méthodes d'enquête
- Démarches et outils d'évaluation

Contact : Envoyez un CV à Madame Helene-Beatrice GROS  
groshb@anfa-auto.fr

[groshb@anfa-auto.fr](mailto:groshb@anfa-auto.fr)

**Localisation:** Ile-de-France (Meudon)

**Expérience:**Débutant accepté

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGIAIRE ARCHIVISTE

Dans le cadre de la mise en place d'un système d'archivage numérique, il vous sera confié la classification des archives de l'association (25 ans d'existence) et il vous sera demandé un travail de gestion documentaire.

[recrutement@eveil.asso.fr](mailto:recrutement@eveil.asso.fr)

[Voir le site](#)

**Expérience:**Débutant accepté

**Stage**

**Date de publication:**16/09/2021

**Fonction:**Création, Communication, Documentation

**Localisation:** Ile-de-France (Croissy sur Seine 78)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

## STAGE - CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE

CONTEXTE

Le GEIQ BTP et le GEMME 34, deux groupements d'employeurs associatifs de l'Hérault, recherchent leur stagiaire chargé.e de communication digitale pour intégrer l'équipe.

Associati ons de l'ESS mettant à disposition de ses entreprises adhérentes des salariés en insertion ou en temps partagé, le GEIQ BTP Hérault et le GEMME 34 s'appuient sur une équipe de 4 salariés permanents.

Les deux associations ayant des objectifs, des cibles et des missions largement différentes, ce stage constitue en réalité une double expérience professionnelle en une.

MISSIONS

Passio nné(e) par la communication corporate et le digital, vous révélez tous vos talents dans la gestion et le suivi de l'écosystème web et social media : mise à jour des sites internet, animation des réseaux sociaux, réalisation de visuels et vidéos viraux, rédactionnel, application des stratégies de marketing digital et de référencement...

PROFIL REQUIS

**Stage**

**Date de publication:**18/08/2021

**Fonction:**Création, Communication, Documentation

**Localisation:** Languedoc-Roussillon (MONTPELLIER)

**Expérience:**Débutant

Vous êtes en Licence 3 ou Master, vous aimez le digital, vous êtes ultra connecté(e), vous êtes curieux(se), force de proposition et aimez innover ? Vous êtes reconnu(e) pour votre esprit d'initiative, votre rigueur et vos qualités rédactionnelles ? Vous êtes la personne idéale pour notre structure !

#### GRATIFICATION

En tant que stagiaire, vous pouvez percevoir une gratification si, au cours de la même année scolaire ou universitaire, la durée de votre stage est supérieure :

o soit à 2 mois consécutifs (soit l'équivalent de 44 jours à 7 heures par jour),

o soit à partir de la 309e heure de stage même s'il est effectué de façon non continue.

#### LIEU

Montpellier (34)

#### DUREE

A définir ensemble

POUR POSTULER : envoyez votre candidature à [recrutement.geiq@geiqbtp34.fr](mailto:recrutement.geiq@geiqbtp34.fr)

Pour en savoir plus sur le GEIQ BTP Hérault et le GEMME 34, rendez-vous sur :

<https://www.geiqbtp34.fr/>

<https://www.gemme34.fr/>

[recrutement.geiq@geiqbtp34.fr](mailto:recrutement.geiq@geiqbtp34.fr)

[Voir le site](#)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

### STAGE COMMUNICATION ET MARKETING - Dep. 44 (H/F)

Envie de dévoiler vos talents de communicant.e. au sein d'une entreprise où les possibilités sont multiples et où la créativité n'attend que vous ?

Rejoignez Newdeal en stage à partir de septembre 2021.

Intégré.e. au pôle marketing chez Newdeal, vous serez chargé.e. d'aider notre responsable communication et marketing dans ses tâches quotidiennes !

Vos missions seront les suivantes :

- Gestion des réseaux sociaux
- Créations de contenus (visuels & vidéos pour LinkedIn)
- Aide à la préparation d'un événement et aide au bon déroulement de celui-ci
- Communication interne et organisation interne
- Création de mailing

#### PROFIL

De formation en communication, marketing ou autodidacte, vous êtes créatif.ve. et organisé.e. Vous avez une aisance rédactionnelle et vous êtes appliqué.e. dans votre travail.

De nature investi, vous êtes prêts.es. à relever de nouveaux défis !

Vous savez utiliser les logiciels de création graphique ou vous avez déjà des bases pour en utiliser. Vous avez quelques notions concernant le montage vidéo.

NEWDEAL

#### Stage

**Date de publication:** 12/08/2021

**Fonction:** Création, Communication, Documentation

**Localisation:** Pays de la Loire (NANTES)

**Expérience:** non précisée

Newdeal travaille pour plusieurs entreprises en France.

Notre objectif est d'aider et accompagner les entreprises dans leur développement commercial. Ainsi, nous proposons aux entreprises plusieurs services :

- L'externalisation de la prospection avec des outils innovants (prospection LinkedIn, inbound, contenus, tracking, growthacking).
- Des formations sur le Social Selling, Growth-hacking et Prospection téléphonique.
- La création de base de données sur mesure pour nos clients.

Avec un Chiffre d'affaires qui double chaque année, NewDeal souhaite devenir le leader en France.

Nous apprenons chaque jour les uns des autres, à travers des discussions, des débats, des réunions. Ces interactions alimentent notre créativité et nous inspirent.

NewDeal s'engage en faveur de la diversité culturelle, l'égalité hommes-femmes et l'emploi des travailleurs handicapés.

Convaincue.e ? Venez rejoindre une startup soudée par une équipe évoluant dans un environnement dynamique et convivial. Bonus : fléchettes, borne d'arcade rétro et ping-pong pour battre tes collègues !

Poste à pourvoir à Nantes, EN STAGE à partir de septembre 2021.

[chloe@newdealstore.com](mailto:chloe@newdealstore.com)

[Voir le site](#)

[Envoyer un lien vers cette annonce par mél.](#)

/\*\*/ body{ font-size:0.813em; } /\*\*/



<https://handi.cnam.fr/offre-s-de-stage-des-fonctions-communication-creation-documentation-660249.kjsp?RH=139601>